

Ergebnisse des CHARTA-Qualitätsbarometers 2005: Maklererwartungen an Produkte – und wer sie am besten erfüllt.

Dr. Oliver Gaedeke,

Senior Manager der psychonomics AG, präsentierte die brandneuen Ergebnisse des **CHARTA-Qualitätsbarometer 2005**. Dabei wurde die **Bedeutung der Produktgestaltung für die Bindung der Makler an einen Versicherer** deutlich, wobei Dr. Gaedeke betonte, dass es natürlich nicht ausreicht, mit einem sehr guten Produkt auf dem Markt präsent zu sein, sondern dass auch in den Bereichen Service, Erreichbarkeit, Maklerportal und Extranet gute Bewertungen erzielt werden müssen, um in der Maklerschaft als guter Maklerversicherer akzeptiert und dem entsprechend bedient zu werden.